



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 - 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



DIPARTIMENTO
DI
ECONOMIA AZIENDALE

a.s. 2024/25

Conoscenze Essenziali cl. Quinta
(contenuti)

indirizzo: BIENNIO COMUNE
 AFM
 SIA
 RIM
 TURISTICO

Libro/i di testo in adozione:

- Azienda Passo Passo 2.0 vol 3-Sorrentino, Siciliano, Erri-Paramond editore



ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE "CAIO PLINIO SECONDO"

CORSI DIURNI E SERALI

Via Italia Libera, 1 – 22100 COMO Tel. 031/3300711 - Fax 031/3300739

Succursale Via Jacopo Rezia, 9 Tel. 031/266445 - Fax 031/269786

Sito Internet: <http://www.caioplinio.gov.it> E-Mail: cotd01000q@istruzione.it



Conoscenze Essenziali (contenuti)

1 quadrimestre

Le imprese industriali. Aspetti strutturali e gestionali delle imprese industriali, scritture tipiche delle imprese industriali, richiami al bilancio d'esercizio.

Le analisi di bilancio per indici. Interpretazione delle analisi di bilancio, caratteristiche analisi per indici, le riclassificazioni, analisi della situazione patrimoniale-finanziaria, analisi della situazione economica, il coordinamento degli indici.

La revisione legale dei conti. La revisione aziendale, la revisione legale dei conti, i soggetti, il conferimento dell'incarico, i principi e la relazione.

Le analisi di bilancio per flussi. Fondi, flussi e rendiconti finanziari, i flussi di cassa (determinazione variazioni finanziarie e variazioni reddituali).

2 quadrimestre

La tassazione del reddito di impresa: concetti e principi generali del reddito fiscale, dal reddito di bilancio al reddito fiscale, le principali variazioni fiscali (le rimanenze, l'ammortamento dei beni materiali e immateriali, le manutenzioni e riparazioni, i canoni di leasing, la svalutazione dei crediti, gli interessi passivi, i compensi agli amministratori), la determinazione delle imposte (l'IRAP, le imposte dirette).

I costi e la contabilità analitica. Programmazione e controllo, i rendimenti dei fattori produttivi, classificazioni e configurazioni dei costi, la raccolta, la localizzazione e l'imputazione dei costi, full costing e direct costing, ABC, la contabilità per commessa, processo e lotti, le decisioni aziendali in base ai costi: semplici problemi di convenienza, la break-even analysis.

Le strategie aziendali. La pianificazione strategica e le sue fasi: obiettivi, analisi ambiente esterno e interno, formulazione, pianificazione e realizzazione delle strategie. Il modello strategico di Porter, la catena del valore.

I piani e i programmi aziendali. La programmazione della gestione, gli strumenti di controllo, la contabilità a costi standard, i budget economici settoriali, il budget degli investimenti, il budget finanziario e il budget generale d'esercizio.

Il business plan. Dal progetto imprenditoriale al business plan, il piano descrittivo e il piano economico-finanziario.

Politiche di mercato e piani di marketing. Fasi di sviluppo del marketing, il piano di marketing, la segmentazione del mercato, forme di comunicazione del mercato, il prezzo, il prodotto e il suo ciclo di vita, la distribuzione.

I prodotti finanziari e loro utilizzo strategico Il fabbisogno finanziario, le fonti di finanziamento, il mercato dei capitali, gli investitori istituzionali.

La rendicontazione ambientale e sociale di impresa La responsabilità sociale dell'impresa, la creazione del valore condiviso, la comunicazione e i suoi strumenti, il bilancio sociale e il bilancio ambientale.

N.B. La suddivisione temporale è da intendersi a titolo puramente indicativo.

In corsivo ulteriori riduzioni a favore di studenti con BES.

Il Coordinatore di Dipartimento
Prof. Emanuela Monti